N° 162-1

Terre de Luxe - réseau de manufactures d'exception en Lorraine

Étude de mise en tourisme de 12 manufactures d'exception

Plus de photos sur www.medieval.fr

Département(s) 54 / 55 / 57 / 88

Commune Plusieurs communes

Type de mission

Etude

Intitulé de la mission

Étude de mise en tourisme de 12 manufactures d'exception

Commanditaire

Réseau Terre de luxe

Comité de pilotage

Terre de Luxe, Région, Cristalleries St Louis, De Buyer, Henryot & Cie, Garnier Thiebaut, Manufactures Royales de Lunéville St-Clément, Henryot & Pozzoli...

Début de mission 2011

Fin de mission 2012

Site et mission

Type de site

Manufactures d'exception ; label entreprises de patrimoine vivant ; galeries de visite ; entreprises

Époque de construction

XVIIIème ; XIXème ; XXème siècles

Description de la mission

Etude ; faisabilité ; schéma d'aménagement ; plan d'actions, scénographie

Budgets

Mission	50 000 euros HT
Projet	De 10 K€ à 250 K€ suivant les sites

Équipe

Équipe d'intervention

/ Médiéval AFDP

Équipe interne

/ Guillemette Gardette > (Fondatrice de l'agence - Programmiste, ingénieur en valorisation du patrimoine)

/ - > (-)

Définition des modalités organisationnelles et d'aménagement pour l'amélioration de l'ouverture au public des manufactures : esquisses d'aménagement d'espaces d'accueil, boutiques et de galeries de visite. Objectif : optimiser la fréquentation des sites et du territoire et améliorer les résultats des ventes d'usine ainsi que la notoriété du réseau Terre de luxe.