

Usine Duval

Étude de définition et de programmation



Plus de photos sur www.medieval.fr

Département(s) Vosges

Commune Sain-Dié-des-Vosges

Type de mission

Etude

Intitulé de la mission

Étude de définition et de programmation

Commanditaire

Société Usine Duval - association LC 48

Comité de pilotage

Début de mission 2018

Fin de mission 2019

Site et mission

Type de site

Usine en fonctionnement

Époque de construction

1948

Description de la mission

Rémi Duval, fils de Jacques Duval qui avait commandé à Le Corbusier la reconstruction de son usine après la seconde guerre mondiale, a chargé Médiéval-AFDP de l'accompagner pour étudier la mise en tourisme de l'usine et son ouverture au public. L'enjeu est de taille puisque l'usine Duval, qui fonctionne toujours comme usine textile (haute couture), est classée monument historique et inscrite sur la Liste du patrimoine mondial (série oeuvre de Le Corbusier). Médiéval-AFDP doit en particulier, proposer les conditions dans lesquelles le visiteur va pouvoir visiter les abords et l'intérieur de l'usine ainsi que ses terrasses supérieures. Il s'agit aussi de définir le programme et le bon dimensionnement d'une infrastructure d'accueil qui serait construite semi-enterrée au pied de l'usine et offrant un panorama en contre-plongée sur sa façade.

La faisabilité économique du futur fonctionnement du site est également traitée tout comme le montage juridique avec la caractérisation du partenariat à nouer entre la société privée qui gère l'usine, l'association LC 48 créée pour animer le site touristique et les collectivités locales en particulier la ville et l'agglomération de Saint-Dié.

Budgets

Mission 27 000 € HT

Projet

Équipe

Équipe d'intervention

- / Médiéval-AFDP (mandataire)
- / CM Economistes

Équipe interne

- / Guillemette Gardette > (Fondatrice de l'agence - Programmiste, ingénieur en valorisation du patrimoine)
- / Victor Hazan > (Ingénieur urbaniste - chargé de concertation)